

# El rol del comercio ambulante en las dinámicas urbanas. Una mirada objetual

**MANUEL TOLEDO**

Diseñador Industrial  
Profesor e[ad] PUCV

---

**EL COMERCIO AMBULANTE EN LATINOAMÉRICA COMÚNMENTE ES DESPLAZADO DE LOS CENTROS HISTÓRICOS Y COMERCIALES DE LAS CIUDADES, POR CONSIDERARSE UNA PRÁCTICA CONTRADICTORIA A POLÍTICAS DE HIGIENIZACIÓN Y SEGURIDAD CIUDADANA, CREANDO UN PERFIL NEGATIVO DE LA FIGURA DEL VENDEDOR AMBULANTE, EXIMIÉNDOLO DE FUNCIONES SOCIALES. EN ESTE CONTEXTO LOS NUEVOS ESTUDIOS DE DISEÑO URBANO IMPULSADOS POR JANE JACOBS, JAN GHEL Y JESÚS MARTÍN-BARBERO A PROPÓSITO DE LA DIVERSIDAD URBANA, LAS PRÁCTICAS SOCIALES SUSTANCIALES Y LA VALORIZACIÓN DEL FLUJO PEATONAL DISTINTO A LO PRODUCTIVO, ABREN LA POSIBILIDAD DE REPLANTEAR LA IMPORTANCIA DE ESTE TIPO DE PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA VIDA PÚBLICA URBANA DESDE UN PUNTO DE VISTA COOPERATIVO. ESTA INVESTIGACIÓN, PRETENDE RELEVAR LAS INCIDENCIAS SOCIALES Y ESPACIALES DE LA CONSTRUCCIÓN EFÍMERA DEL ESPACIO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN VALPARAÍSO, ENFATIZANDO EL ANÁLISIS DE LAS FORMAS OBJETUALES CON LAS CUALES SE APROPIAN/INSCRIBEN EN EL ESPACIO URBANO, PROMOVRIENDO LA UTILIZACIÓN FLEXIBLE DEL ESPACIO PÚBLICO.**

**PALABRAS CLAVE: DISEÑO URBANO - ESPACIO PÚBLICO - COMERCIO AMBULANTE - ARQUITECTURA EFÍMERA**

El Comercio ambulante en las ciudades latinoamericanas comúnmente es considerado una práctica contracorriente a los órdenes del urbanismo tradicional, es signo de informalidad que promueve delincuencia, desorden y contaminación construyendo un perfil negativo de la figura del vendedor ambulante. Como resultado de esto, el capitalismo urbano propone medidas exclusivas para erradicar el ejercicio de vendedores ambulantes de los centros históricos y comerciales de las ciudades motivados por una visión higienista, apuntando a la exclusividad, revitalización y saneamiento de ciertos sectores urbanos. Principio de gentrificación propio de las ciudades latinoamericanas que promueve entre otras cosas exclusividad de los usos del suelo que conlleva a una escasa actividad pública en la ciudad.

Por otro lado, a comienzos del siglo XX aparece un grupo de diseñadores urbanos que promueven la diversidad de las prácticas en la vida pública para aumentar la calidad del espacio por medio de la reivindicación de la vía peatonal como espacio público. Ideas contrarias a las prácticas contemporáneas del capitalismo urbano, que ve la vía como un espacio productivo. Diseñadores urbanos como Jane Jacob, Jan Gehl, Jesús Martín-Barbero proponen lo que podríamos llamar espacio plural donde, las cuadras pequeñas, los personajes públicos, personas de distintas edades, el uso flexible del espacio urbano y la arquitectura efímera apuntan a la diversidad de prácticas y con ella la calidad de los espacios públicos desde el punto de vista cooperativo. Este grupo de investigadores principia la pregunta acerca de la verdadera importancia del comercio ambulante en las ciudades.

## Comercio ambulante

El comercio ambulante se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera estacionaria y pública. Estacionaria porque los objetos que le dan lugar tienen la cualidad de ser móviles

logrando construir diferentes tiempos y pulsos; y pública porque ocupa el espacio público como lugar de intercambio; se exponen en la ciudad en una construcción espacial geométrica concreta (línea, intersección y punto) y simbólica del espacio que por sí solo no podría dar cuenta de una realidad social. Constituyendo identidad, historia y relaciones (Auge, 1993). Dicha construcción la protagoniza el objeto mueble como la unidad mínima de expresión de la práctica ambulante dando cabida a prácticas significativas, posibilitando el uso flexible del espacio urbano visionando una ciudad más inclusiva, democrática, dinámica y acorde a los nuevos modos contemporáneos de vivir y decidir sobre la ciudad.

A través de tres casos se ejemplificará esta realidad enfatizando en los objetos que se utilizan para construir su lugar y su relación con el contexto urbano, para evidenciar el rol de los objetos en proyectos urbanos más inclusivos, cooperativos y eficientes.

#### El *foodtruck* del “Compañero Yuri Zúñiga” al término del bandejón central de la avenida Brasil

Práctica ambulante tradicional y polémica que convoca tanto extranjeros como locales. El “Compañero Yuri”, personaje de la escena nocturna, es un actor urbano que despliega su lugar de venta al final del bandejón central de la avenida Brasil. En torno a un televisor que proyecta imágenes de contenido político, dispone un grupo de sillas que le dan lugar a los comensales que no tan solo recurren ahí para saciar el hambre sino para vivir la experiencia asociada a esta expresión. Este tipo de ocupación urbana semipermanente le obliga a recurrir a patentes y permisos municipales que le permiten tener beneficios respecto a su localización. Se dispone en torno a uno de los principales ejes cerro-mar de la ciudad cercano al terminal de colectivos de calle Pudeto, en un espacio abierto contenido circularmente por el término de la calle.

#### La cocinería de la Señora Marta a un costado de la calle Bellavista en el plan de Valparaíso

Práctica ambulante cotidiana que convoca aproximadamente 20 comensales recurrentemente. La señora Marta es un actor de confianza que despliega una humilde cocinería todos los sábados a un costado de la calle Bellavista, entre avenida Brasil y calle Salvador Donoso; ésta se resguardada ante



3



los ojos de la multitud que cruza la calle Bellavista generando intimidad en lo público. Esta práctica tiene una temporalidad reducida: dos o tres horas por sábado, lo cual hace necesario la portabilidad mínima para la expresión máxima de la cocinería, que la constituyen un grupo de mesas y sillas, toldo, dos fogones y un grupo de implementos para cocinar que le permite generar dos tipos de lugares: un frente de exposición y dentro de la misma unidad, distinguir al comensal con la mesonera configurándose como un servicio urbano.

Grupo de colectiveros “Esperanza” en Petrobras de calle Chacabuco con Rodríguez

Práctica ambulante cotidiana que reúne al grupo de colectiveros en la vereda interior de la Petrobras de calle Chacabuco con Rodríguez. Estos se juntan alrededor de una mesa (que permanece tirada en la calle durante todo el día y la noche apoyada contra una señalética), aproximadamente a las 18:00 horas para compartir un sándwich y un café. Es un momento que los aísla de la rutina, un tiempo de abastecimiento del cuerpo y del automóvil.

Estas expresiones construidas que dan cabida al hombre son la unidad mínima de una identidad objetual centro de las dinámicas asociadas a estas prácticas en la escena social. Los objetos permiten construir marcos y lugares de intimidad y confianza que especializan lugares públicos de servicios específicos, generando un pulso o rutina urbana. Los objetos urbanos son la nueva forma de repensar, replantear, y reconstruir ciudades más cooperativas.

Los casos anteriormente expuestos describen una relación objetual con la vida y construcción de lugares diversos en la escena pública; estas formas de habitar en lo público (leve, efímero y móvil) podrían ser una solución a los inconvenientes espaciales de proyectos urbanos actuales.

4



FIG.1 Cocinería conformada por tres mesas, 5 sillas, dos fogones y un quitasol.

FIG.2 *Foodtruck* “El compañero Yuri Zuñiga” ubicado al final del bandejón de la avenida Brasil.

FIG.3 Colectiveros Petrobras calle Chacabuco con Rodríguez. Tiempo de descanso para abastecer el cuerpo y el automóvil.

FIG.4 Carros vernaculares Transformación de carros de supermercado para la venta de té, café o sándwiches. Son un servicio para los mismos comerciantes ambulantes que permanecen todo el día en el espacio público.

#### BIBLIOGRAFÍA

Ghel, Jan, *La humanización del espacio urbano*. Reverté. Barcelona, 2014.

Jacobs, Jane, *Vida y muerte de las ciudades*. Capitan Swing. Madrid, 1961.

Martín-Barbero, Jesús, *Las transformaciones de la experiencia urbana una visión desde Latinoamérica. Laboratorio de tecnologías de la información y nuevos análisis de comunicación social*. Tenerife. España, 2003.

Nombre	Grupo humano	Actividad	Compra	Objetos disponibles	Objetos utilitarios	Apoyos	Temporalidad		Simbólico	
Compañero Yuri Zúñiga	Extranjeros y locales, 18 a 40 años.	Alimentos preparados	Sándwich, completos y bebidas.	Foodtruck	Equipamiento foodtruck, plancha a gas, freidora, mesón, dispensadores.	Sillas	Miércoles a sábado, 9 p.m. a 4 a.m.		Público	Político
Cocinería Bellavista	Cientes frecuentes, personas sin hogar.	Alimentos preparados	Legumbres	Mesas y sillas	Fogones, indumentaria básica de cocina, colador, olla, basurero, cucharones, platos y cubiertos.	Quitasol	Sábados, 12 a.m. a 3 p.m.		Íntimo	Familiar
Colectivos Chacabuco	Colectivos "Esperanza", 34 a 56 años.	Alimentos preparados	Sándwich, té o café	Mesa			Lunes a viernes, 6 p.m.		Público	Reunión



FIG.5 Cuadro comparativo social/objetual, local "Compañero Yuri Zúñiga", "cocinería Bellavista" y "colectivos Chacabuco".

FIG.6 Paseo peatonal Bellavista, entre calles Errazuriz y Av. Brasil. Comerciantes ambulantes de frutas, verduras y ensaladas preparadas.

FIG.7 Carros vernaculares. (Ver Figura 4).